

« دوره مدیریت تغییر »

مدت آموزش : ۶۰ روز

- مقدمه
- تغییرات بنیانی
- انتخاب استراتژی تغییر اساسی
- ویژگیهای استراتژی تغییر اساسی
- تغییرات معالجه جوانه
- طراحی استراتژی مدیریت یکپارچه
- تلاش آگاهانه برای نیل به یادگیری سازمانی
- یادگیری و تغییر
- رفتار و تعهدات مدیریت عالی
- تعهدات شخصی مدیریت
- نتایج ناشی از تغییرات مرتبط
- معرفی مختصر یک سازمان کمال جو
- عناصر کلیدی در تغییر متکی بر تصور ذهنی
- جهت گیری سیستماتیک در تغییر
- عوامل کلیدی موثر در تغییر
- تغییر در رسالتهای یا دلیل بودن سازمان
- تغییر در هویت سازمان
- تغییر در ارتباط بامحیط و گروههای ذی نفوذ
- تغییر در نحوه انجام کار
- تغییر در فرهنگ سازمانی
- یکپارچه سازی نقش ها، سیستم ها و پاداش ها
- نقش ها و روابط
- سیاست ها و عملکرد منابع نیروی انسانی
- مرور بر عملکردها
- سیاستها و نظامهای پاداش دهی
- مدیریت اطلاعات
- مدیریت مالی
- دیگر ستادهای وظیفه ای
- طراحی و ساختار سازمانی
- پاداش ها
- معرفی استراتژیهای برای ایجاد فرآیندها
- ارتباطات و تعهدات سازمانی
- انتخابهایی برای رفتار مدیران عالی
- مدیریت کار : فعالیت ها و وظایف
- مشخص کردن وظایف
- ایجاد ساختارهای مدیریت مناسب
- گزینه هایی برای ساختارهای مدیریت
- توسعه استراتژیهای ایجاد تعهد
- مدیریت مقاومت در برابر تغییر
- معرفی گروه کلیدی
- یافت مسئله
- الگو سازی نقش ها
- تغییر پاداش ها
- اختصاص و مسئولیت ها
- طراحی استراتژیها و مکانیزمهای ارتباطی
- استخدام جدید و بهره گیری از نظرات کارشناسان علاقه مند
- انتخاب متخصصان کمکی
- سخن پایانی - رهبران آرمان گرا
- کاربرد مدیریت تغییر

ابزارهای آموزشی :

یک جلد جزوه آموزشی - یک عدد فیلم آموزشی - یک عدد CD آموزشی - بهره مندی از تیم استادان راهنما به مدت ۲ ماه - مشاوره رایگان از کلینیک مدیریت . عضویت در جامع ترین سایت کتاب مدیریت ایران www.irannetbook.com

نحوه ثبت نام :

کلید داوطلبان شرکت در دوره مذکور لازم است وجه مربوط به ثبت نام را (مبلغ ۲/۱۸۰/۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش افزوده) به حساب ۰۱۰۱۵۷۰۶۲۲۰۰۴ بانک صادرات بنام موسسه مدیریت و رهبری ایرانیان واریز و اصل یا کپی رسید بانکی را همراه با فرم تکمیل شده ثبت نام به یکی از دفاتر موسسه ارسال نمایند .