

« دوره مدیریت استراتژیک »

مدت آموزش : ۶۰ روز

- مقدمه
- اهمیت ماموریت سازمان
- هدف های بلند مدت
- مدیریت استراتژیک چیست؟
- کار یا فعالیت ما چیست؟
- مدیریت غیر مبتنی بر هدف
- تعریف مدیریت استراتژیک
- مقایسه چشم اندازهای سازمان یا ماموریت سازمان
- چارچوب جامع برای تدوین استراتژی
- مراحل مدیریت استراتژیک
- سازمان
- ترکیب قضاوت شهودی و تجزیه و تحلیل های علمی
- فرآیند تعیین ماموریت سازمان
- جنبه های فرهنگی به هنگام انتخاب استراتژی
- سازگاری با تغییرات
- ماهیت ماموریت سازمان
- جنبه های سیاسی به هنگام انتخاب استراتژی
- اصطلاحات کلیدی در مدیریت استراتژیک
- اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان
- نقش مدیریت در اجرای استراتژی
- الگوی مدیریت استراتژیک
- بررسی عوامل خارجی موثر بر مدیریت استراتژیک
- مزایای مدیریت استراتژیک
- استراتژی های یکپارچگی
- بررسی عوامل داخلی موثر بر مدیریت استراتژی
- استراتژی های متمرکز
- پنج وظیفه اصلی مدیریت و ارتباط آن با مدیریت استراتژیک
- استراتژی های تنوع
- بازاریابی مرحله تدوین استراتژی
- استراتژی های تدافعی
- برنامه ریزی محصولات و خدمات
- مدیریت استراتژیک در سازمانهای دولتی و غیر انتفاعی
- مسئولیت اجتماعی از دیدگاه ایوانزورکمن
- رهنمودهایی برای مدیریت استراتژیک اثر بخش
- ماهیت بررسی و انتخاب استراتژی
- فرآیند ارائه و انتخاب استراتژی ها
- ۱۰۱ نکته در مدیریت استراتژیک
- کوچک

ابزارهای آموزشی : یک جلد جزوه آموزشی ، یک عدد فیلم آموزشی ، یک عدد CD آموزشی ، بهره مندی از تیم استادان راهنما به مدت ۲ ماه ، مشاوره رایگان از کلینیک مدیریت. عضویت در جامع ترین سایت کتاب مدیریت ایران www.irannetbook.com .

نحوه ثبت نام : کلیه داوطلبان شرکت در دوره مذکور لازم است وجه مربوط به ثبت نام را (مبلغ ۲/۲۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش افزوده) به حساب ۰۱۰۱۵۷۰۶۲۲۰۰۴ بانک صادرات بنام موسسه مدیریت و رهبری ایرانیان واریز و اصل یا کپی رسید بانکی را همراه با فرم تکمیل شده ثبت نام به یکی از دفاتر موسسه ارسال نمایند .