

خواهشمند است با پاسخ به گزاره های زیر مهارت خود را در زمینه مدیریت استراتژیک ارزیابی کنید . گزینه ای که بیش از همه به تجربیات قبلی شما نزدیک است را انتخاب کنید . با صداقت به گزاره ها پاسخ دهید . توجه داشته باشید این پرسشنامه فقط جهت سنجش توانایی و مهارت شما طراحی شده و جنبه رد یا قبولی ندارد . لذا واقع بینی در هنگام تکمیل پرسشنامه می تواند در تعیین وضعیت فعلی شما و به طبع آن توصیه های تیم ارزیاب کمک شایانی نماید .

۱- می دانم که برای دو سال آینده چه برنامه ای دارم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲- قبل از تصمیم گیری ، اطلاعات زمینه ای مورد نیاز را جمع آوری می کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۳- با افرادی که در برنامه استراتژیک مشارکت دارند درمورد درمورد نقشها و مسؤلیتهایشان صحبت می کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۴- استراتژی خود را با کلیه افرادی که در آن مشارکت دارند مطرح می کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۵- جلسات برنامه ریزی گروهی را به صورت منظم برگزار می کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۶- مطمئنم که نسبت به رقبا جلوتر هستم..

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۷- می توانم نیازهای مشتریان خود را درست پیش بینی کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۸- می دانم که چطور باید از تکنولوژی جدید نهایت استفاده را به عمل آورم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۹- می توانم آخرین معیارهای خرید مشتریانم را بیان کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۰- از محتوای سایت رقبای خود خبر دارم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۱- به طور منظم در مورد فرایندهای کاری داخلی با اعضای گروه صحبت می کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۲- به صورت روزمره از تجزیه و تحلیل سوات استفاده می‌کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۳- همواره از مزیت‌های رقابتی خود نسبت به رقبای خود خبر دارم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۴- با رهبران سایر گروه‌ها در مورد استراتژی مشورت می‌کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۵- تغییرات لازم در استراتژی خود را با تأمین‌کنندگان و مشتریانم در میان می‌گذارم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۶- برای حصول اطمینان از سازگار بودن ایده‌های جدید با استراتژی، از الگوی نمونه کار استفاده می‌کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۷- اعضای گروه خود را از معیارهای پذیرش ایده‌های تازه مطلع می‌کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۸- مراقبم که اعضای گروه همیشه در چارچوب استراتژی عمل کنند.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۹- بازارهای محصولات را به شیوه‌ای درست اولویت‌بندی می‌کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۰- منابع را به بازارهای جدیدی که با لقوه سودزا، اما در کوتاه مدت کم سود هستند اختصاص می‌دهم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۱- می‌دانم که برای تحقق بودجه مورد نظر چه هزینه‌هایی دارم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۲- از میزان فروش واقعی در مقایسه با هدف تعیین شده مطلع هستم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۳- دقیقاً میدانم که اعضای گروه من در چه زمینه‌هایی نیازمند بهسازی مهارت‌های خود هستند.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۴- ترتیبی می دهم که همه اعضای گروه ، پروژه های، تغییر را جدی بگیرند .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۵- یک برنامه استراتژیک ، به روز و مستند دارم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۶- تهدید های موجود در راه دستیابی به اهداف را به خوبی می شناسم . .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۷- همه افرادی که باید از استراتژی من با خبر باشند را مطلع می کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۸- مطمئنم که افراد گروه اهداف خود را منطقی و بالا تر از حد توانایی خود می دانند.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۹- به صورت منظم برنامه خود را باز نگری و به روز می کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۳۰- هنگام تهیه کردن گزارشها از استانداردهای متداول در سطح شرکت استفاده می کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۳۱- فقط از افرادی که حضور آنها ضرورت دارد می خواهم که در جلسات باز نگری حضور داشته باشند.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۳۲- مراقبم که استراتژی خودم با استراتژی همکارانم سازگاری داشته باشد.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

نام خانوادگی:

رشته و مدرک تحصیلی:

نام شرکت ، سازمان:

تلفن:

کد شهر:

نام:

جنسیت: مرد زن

پست سازمانی:

تلفن همراه:

دورنگار:

پست الکترونیک:

خواهشمند است پس از تکمیل ، پرسشنامه را به یکی از شماره های ذیل فاکس و یا به یکی از دفاتر موسسه پست نمایید.

دفاتر موسسه:

تهران: ۸۸۹۷۰۸۴۹ - ۸۸۹۸۳۷۸۱ اصفهان: ۲۲۲۸۱۹۴ - ۲۲۳۰۷۵۰ - ۲۲۰۵۹۳۹ - ۰۳۱۱