

خواهشمند است با پاسخ به گزاره های زیر مهارت خود را در زمینه روابط عمومی اثر بخش ارزیابی کنید . گزینه ای که بیش از همه به تجربیات قبلی شما نزدیک است را انتخاب کنید . با صداقت به گزاره ها پاسخ دهید . توجه داشته باشید این پرسشنامه فقط جهت سنجش توانایی و مهارت شما طراحی شده و جنبه رد یا قبولی ندارد . لذا واقع بینی در هنگام تکمیل پرسشنامه می تواند در تعیین وضعیت فعلی شما و به طبع آن توصیه های تیم ارزیاب کمک شایانی نماید .

۱- همیشه پیامدهای اقدامات سازمان را روی روابط عمومی مورد توجه قرار می دهم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲- به همکاران خود در سایر بخشها توضیح می دهم که برنامه هایشان چه پیامدهایی برای روابط عمومی به دنبال خواهد داشت.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۳- سعی می کنم راههایی برای حمایت از فعالیت های بازاریابی در سازمان پیدا کنم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۴- سعی می کنم راههای مختلف بهبود ارتباطات در سازمان را پیدا کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۵- به دنبال راههایی برای بهبود ارتباطات خارجی هستم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۶- برای فعالیت های روابط عمومی اهداف مشخصی تعیین می کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۷- در انتخاب کانالهای انتخابی دقت می کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۸- برای نو آوریها و خلاقیتهای روابط عمومی پیامهای مشخص تعریف می کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۹- به دنبال ارزیابی اثر بخشی فعالیت های روابط عمومی هستم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۰- اطمینان حاصل می کنم که اطلاعات لازم ، به طور شفاف در اختیار کارکنان قرار گرفته اند .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۱- تاثیر کلی فعالیتها را بر روی حسن شهرت سازمان مورد توجه قرار می دهم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۲- هنگام برنامه ریزی برای یک رویداد ، کوچکترین جزئیات را نیز مورد توجه قرار می دهم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۳- در انتخاب محل برگزاری یک مراسم دقت زیادی به خرج می دهم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۴- برای توجیه شرکت کنندگان در رویداد ، یک اعلامیه کتبی تهیه می کنم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۵- به مسائل امنیتی و قانونی رویداد کاملاً توجه می کنم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۶- قبل از نهایی کردن نامه و اسناد مهم تاثیر آنها را بر روی منتقدین قابل اطمینان تسط می کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۷- بعد از ارائه سخنرانی ، عملکرد خود را ارزیابی می کنم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۸- برای جلب پوشش رسانه ای مثبت به دنبال فرصت های مناسب هستم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۱۹- در جهت ایجاد و حفظ روابط عمومی مثبت با رسانه ها تلاش می کنم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۰- برای حصول اطمینان از این که تمامی پنج سؤال در اطلاعیه های رسمی گنجانده شده اند ، آنها را کنترل می کنم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۱- برای مصاحبه های رسمی کاملاً خود را آماده می کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۲- سعی می کنم سئوالات دشوار رسانه ها را پیش بینی کنم.

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۳- رویداد ها را از لحاظ موقعیت عکس برداری مورد بررسی قرار می دهم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۴- تمامی تماس های رسانه ها را ثبت می کنم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۵- میزان موفقیت حاصل از گزارش های خبری را برآورد می کنم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۶- پوشش رسانه ای را مورد ارزیابی قرار می دهم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۷- برای تهیه مواد تبلیغاتی وقت کافی صرف می کنم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۸- برای مواد تبلیغاتی جدید یک برنامه زمان بندی تولید تهیه می کنم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۲۹- برای هر کاری تبلیغاتی جدید یک برنامه انتشار تدوین می کنم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۳۰- مطالب تبلیغاتی را به سبکی که برای مخاطبان مناسب باشد تهیه می کنم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۳۱- در صورت لزوم وظیفه طراحی را به متخصصان حرفه ای محول می کنم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

۳۲- نمونه طرح های اولیه را به دقت کنترل می کنم .

همیشه اغلب گاهی اوقات هرگز

نام خانوادگی:

نام:

رشته و مدرک تحصیلی:

جنسیت: مرد زن

نام شرکت، سازمان:

پست سازمانی:

تلفن:

تلفن همراه:

کد شهر:

دورنگار:

پست الکترونیک:

خواهشمند است پس از تکمیل، پرسشنامه را به یکی از شماره های ذیل فاکس و یا به یکی از دفاتر موسسه پست نمایید.

دفاتر موسسه:

تهران: ۸۸۹۷۰۸۴۹ - ۸۸۹۸۳۷۸۱ اصفهان: ۲۲۲۸۱۹۴ - ۲۲۳۰۷۵۰ - ۲۲۰۵۹۳۹ - ۲۲۰۵۹۳۹ - ۰۳۱۱