

« دوره اقتصاد مدیریت »

مدت آموزش : ۶۰ روز

• فصل اول : اقتصاد چیست؟

- اقتصاد چیست؟
- اهمیت علم اقتصاد
- منابع اقتصادی
- کالاها و خدمات
- هزینه ی فرصت
- کم یابی ، انتخاب و ارتباط آن با هزینه ی فرصت
- در اقتصاد یک نفره
- تخصیص منابع
- سبد کالای خانوار
- ویژگی های تابع رجحان مصرف کننده
- تحلیل گرافیکی ترجیحات مصرف کننده
- منحنی های بی تفاوتی و نقشه ی بی تفاوتی
- ویژگی های منحنی های بی تفاوتی
- منحنی های بی تفاوتی غیر ممکن
- شیب منحنی های بی تفاوتی و نرخ نهایی جانشینی
- محدودیت بودجه
- شیب خط بودجه

• فصل دوم : مطلوبیت

- مطلوبیت و انتخاب مصرف کننده
- تحلیل مطلوبیت
- مطلوبیت چیست؟
- مطلوبیت عددی و مطلوبیت ترتیبی (رتبه ای)
- مطلوبیت عددی
- مطلوبیت ترتیبی (رتبه ای)
- مطلوبیت نهایی (حاشیه ای) مطلوبیت کل
- تابع مطلوبیت
- توضیحات بیش تر ی در بحث مطلوبیت نهایی
- قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی
- حداکثر کردن مطلوبیت در دنیای بدون کم یابی
- حداکثر کردن مطلوبیت در دنیای کم یابی
- تابع رجحان
- نقش سهمیه بندی در تعیین فضای بودجه و محدودیت بودجه
- بهترین سبد کالای مصرف کننده

• فصل سوم : تقاضا

- مطلوبیت اساس تقاضاست
- قانون تقاضا
- بررسی قانون تقاضا از طریق جدول تقاضا
- عوامل مؤثر بر تقاضا
- تأثیر قیمت بر مقدار تقاضا
- تأثیر دیگر عوامل بر تقاضا
- تابع تقاضا
- حساسیت و کشش پذیری در بحث تقاضا
- کشش قیمتی تقاضا
- کشش در طول منحنی تقاضا

- منحنی تقاضا خطی با شیب منفی
- منحنی تقاضا افقی
- منحنی تقاضای عمودی
- کشش درآمدی تقاضا
- نقش زمان در تقاضا
- تقاضا در دنیای حیوانات

• فصل چهارم : عرضه

- عرضه
- قانون عرضه
- عوامل مؤثر بر عرضه
- تأثیر قیمت بر مقدار عرضه شده
- تابع عرضه
- حساسیت و کشش پذیری در بحث عرضه
- حساسیت عرضه
- کشش در طول منحنی عرضه
- تقاضا و عرضه و شکل گیری بازار
- بازار
- تعادل در بازار
- استفاده از نمودار برای تحلیل تعادل
- استفاده از روابط ریاضی برای تعیین نقطه ی تعادل
- تعادل
- بازار منابع را تخصیص می دهند
- قیمت های غیر تعادلی
- قیمت کف
- قیمت سقف
- انتقال منحنی تقاضا و تاثیر آن بر تعادل بازار
- انتقال منحنی عرضه و تاثیر آن بر تعادل بازار
- انتقال هم زمان منحنی های عرضه و تقاضا
- مدل عرضه و تقاضا در دنیای واقعی

- مدل جریان چرخه ای
- دولت
- ترویج رقابت
- قانون مند کردن انحصار
- کالاهای عمومی
- آثار جانبی
- توزیع عادلانه تر درآمد
- اشتغال کامل ، ثبات قیمت ها و رشد اقتصادی
- خانوار
- توسعه خانوار
- خانوارها مطلوبیت را حداکثر می کنند
- خانوارها: عرضه کنندگان منابع
- خانوارها به عنوان تقاضا کنندگان کالا و خدمات

• فصل پنجم : بنگاه

- اهداف بنگاه
- کنترل و مدیریت بنگاه
- مکانیزم های کنترل درونی
- مکانیزم های کنترل بیرونی

• فصل ششم : تولید

- تولید
- تعریف تولید
- نهاده ها یا عوامل ثابت و متغیر
- تابع تولید
- افق تصمیم گیری برای تولید
- نقش زمان در تصمیم گیری های تولید
- میان مدت
- کاربرد کوتاه مدت و بلند مدت در تابع تولید

- تولید کل (TP)
- تولید متوسط (AP)
- تولید نهایی (MP)
- تولید نهایی فیزیکی
- بازدهی نهایی افزایشی
- بازدهی نهایی ثابت
- بازدهی نهایی کاهش
- بازدهی نسبت به مقیاس
- بازدهی ثابت نسبت به مقیاس
- بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس
- بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس
- **فصل هفتم : هزینه**
- هزینه
- هزینه در کوتاه مدت
- محاسبه هزینه در کوتاه مدت
- هزینه‌های ثابت
- هزینه‌ی متغیر
- هزینه‌ی کل
- هزینه‌ی نهایی
- هزینه‌ی متوسط
- **فصل هشتم : مکانیزم بازار**
- مفهوم بازار
- انواع بازارها
- همگن یا غیر همگن بودن
- انواع بازار
- تقاضا در بازار رقابت کامل
- تقاضا در بازار انحصار کامل

ایزارهای آموزشی : یک جلد جزوه آموزشی ، یک عدد فیلم آموزشی ، یک عدد CD آموزشی ، بهره مندی از تیم استادان راهنما به مدت ۲ ماه ، مشاوره رایگان از کلینیک مدیریت. عضویت در جامع ترین سایت کتاب مدیریت ایران www.iranbook2000.com .

نحوه ثبت نام : کلیه داوطلبان شرکت در دوره مذکور لازم است وجه مربوط به ثبت نام را (مبلغ ۲/۲۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش افزوده) به حساب ۰۱۰۱۵۷۰۶۲۲۰۰۴ بانک صادرات بنام موسسه مدیریت و رهبری ایرانیان واریز و اصل یا کپی رسید بانکی را همراه با فرم تکمیل شده ثبت نام به یکی از دفاتر موسسه ارسال نمایند .

دفاتر ثبت نام :

تهران : تلفکس : ۲- ۸۸۹۸۳۷۸۱ - ۵۰ - ۸۸۹۷۰۸۴۹ - ۰۲۱

اصفهان : تلفکس : ۲- ۳۲۲۳۰۷۵۰ - ۳۲۲۰۵۹۳۹ - ۳۲۲۲۸۱۹۴ - ۰۳۱

www.leadership-2000.com
E-mail:Info@leadership-2000.com